

# MATERIA ORGÁNICA COMO INSUMO AGRÍCOLA: EVALUACIÓN DE PARAMETROS DE CALIDAD

□ **Fecha:** 29 de agosto de 2025

□ **Lugar:** Calle 62 N° 52-59, Medellín (Modalidad Híbrida), Sede de Investigación Universitaria

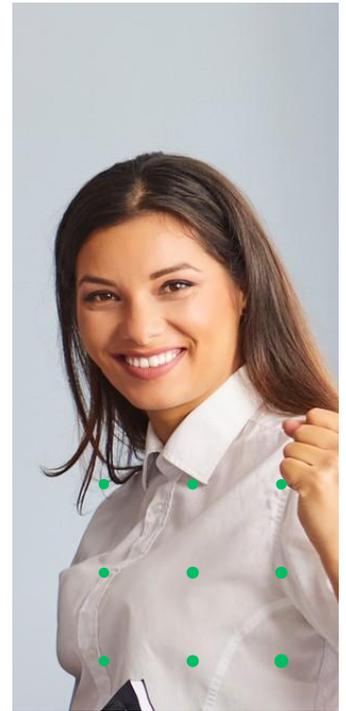
□ **Alcance estimado:** más de 150 asistentes entre presenciales y virtuales



## OBJETIVO

Este evento académico y técnico tiene como propósito brindar un espacio de actualización e intercambio de conocimientos sobre el uso de la materia orgánica como insumo agrícola, mediante:

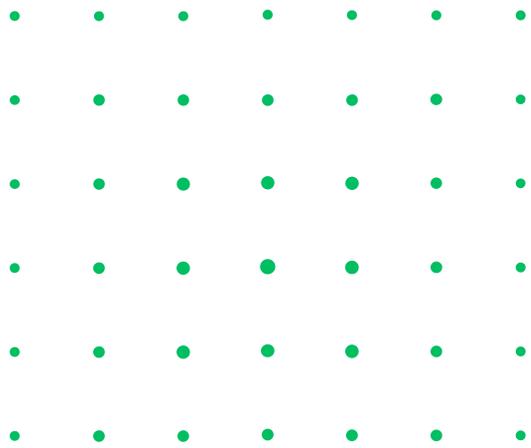
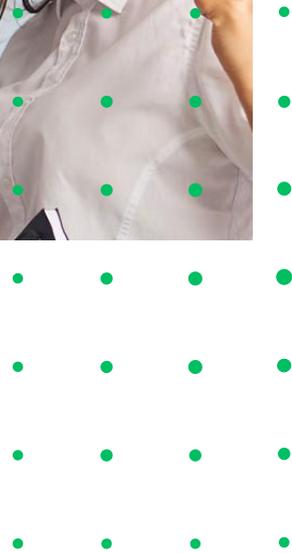
- ◆ Contextualización de Materia Orgánica.
- ◆ Normativa internacional y nacional.
- ◆ Materia Orgánica según origen.
- ◆ Fertilizantes de última generación.
- ◆ parámetros de Calidad.



PUBLICO OBJETIVO

# DIRIGIDO A

Líderes empresariales, directores técnicos, ingenieros agropecuarios y forestales, así como otros profesionales del sector agroindustrial.



# ¿POR QUÉ UNIRME COMO ALIADO?

Vincular tu marca a este evento no es solo una oportunidad de exposición: es una estrategia de posicionamiento con retornos concretos en imagen, relaciones y negocio.

Las empresas patrocinadoras accederán a un ecosistema único donde se conectan ciencia, industria y sostenibilidad.



## PROPUESTA

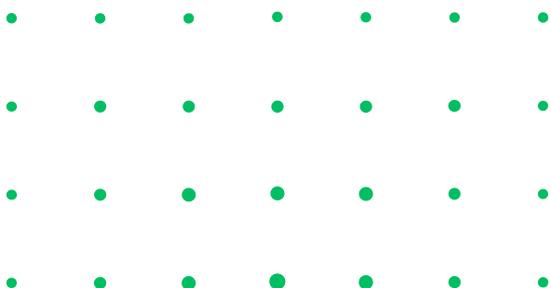
# VENTAJAS ESTRATÉGICAS PARA SU EMPRESA

## □ 1. Visibilidad y exposición de marca

- Presencia destacada en escenarios físicos y virtuales del evento.
- Inclusión en toda la campaña de difusión previa y posterior (redes sociales, Mailyng, etc.).
- Presencia en piezas promocionales impresas y digitales (programa oficial, transmisiones en vivo, presentaciones).
- Oportunidad de ubicar material promocional y muestras físicas en los stands y mesas de trabajo.

## □ 2. Contacto directo con públicos clave

- Interacción con más de 150 asistentes calificados, incluyendo líderes empresariales, ingenieros, consultores, académicos y profesionales del sector.
- Acceso a grupos de interés especializados y potenciales aliados.



## PROPUESTA

### 3. Posicionamiento como referente en sostenibilidad

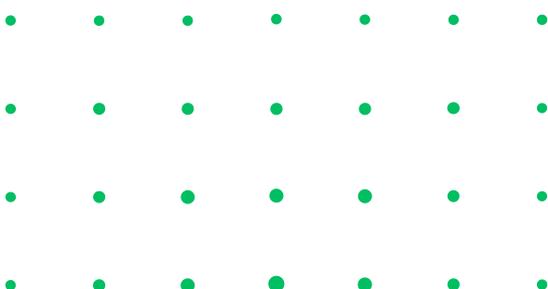
- Fortalezca aún más, su reputación como empresa comprometida con la agricultura regenerativa, la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Asocie su marca a causas ambientales y sociales de alta relevancia global.
- Sea parte activa del diálogo sobre innovación en fertilizantes orgánicos.

### 4. Participación académica:

- Posibilidad de intervención en paneles temáticos, mesas de trabajo o charlas técnicas.
- Visibilidad de expertos o voceros de su empresa como líderes de pensamiento.
- Generación de contenido de valor con presencia institucional.

### 5. Networking de alto impacto

- Participación exclusiva en espacios de networking estructurado con investigadores, empresarios, startups y entidades públicas.
- Acceso a posibles alianzas estratégicas y nuevas oportunidades de colaboración o inversión.
- Posibilidad de agendar citas personalizadas durante el evento.



## PROPUESTA

**6. Captura de valor comercial**

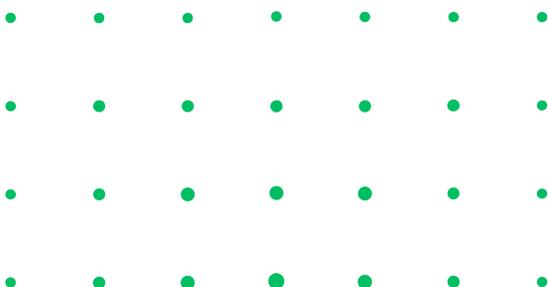
- Posibilidad de recolectar datos y leads calificados durante el evento.
- Acceso a encuestas o formularios de interés gestionados durante el evento (con permiso de los asistentes).
- Participación en futuras actividades académicas o ferias sectoriales lideradas por FundaGIEM.

**7. Proyección mediática y cobertura extendida**

- Menciones en medios aliados y en boletines post-evento.
- Acceso a registros fotográficos y audiovisuales para su uso promocional.

**8. Reconocimiento institucional**

- Certificado como patrocinador oficial del evento.
- Inclusión en comunicados oficiales ante universidades, redes académicas y asociaciones profesionales.
- Reconocimiento en el acto de clausura con entrega simbólica de agradecimiento.



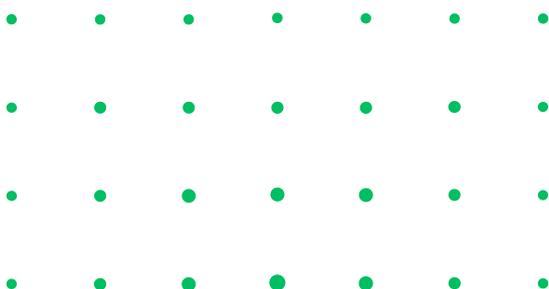
PROGRAMACIÓN

# AGENDA

Hora	Actividad
7:30 am a 8:00 am	Registro
8:00 am a 8:15 am	Bienvenida y presentación del Evento
<b>8:15 am a 9:00 am</b>	<b>Primera Charla: Conceptualización de la materia orgánica</b>
9:00 am a 9:15 am	Sección de Preguntas
<b>9:15 am a 9:45 am</b>	<b>Segunda Charla: Normatividad internacional y nacional</b>
9:45 am a 10:00am	Sección de Preguntas
10:00 am a 10:20 am	Refrigerio 1
<b>10:20 am a 11:50 am</b>	<b>Tercera Charla: Materia orgánica según origen</b>
11:50 am a 12:05 am	Sesión de Preguntas
12:05 am a 12:30 pm	Visita de Stands y mesas de trabajo
12:30 pm a 1:30 pm	Libre
1:30 pm a 2:00 pm	Visita de Stands y mesas de trabajo
<b>2:00 pm a 2:30 pm</b>	<b>Cuarta Charla: Fertilizantes de última generación</b>
2:30 pm a 2:45 pm	Sesión de Preguntas
<b>2:45 pm a 3:15 pm</b>	<b>Quinta Charla: Parámetros de calidad</b>
3:15 pm a 3:35 pm	Refrigerio 2
3:35 pm a 4:45 pm	Taller
<b>4:45 pm a 5:45 pm</b>	<b>Panel de Cierre</b>

---

8:00 am a 5:00 pm      Actividad simultanea de Networking con grupos de interés.



# PLANES DE PATROCINIO

## DIAMANTE - \$2.000.000

Logo en escenario principal, pendón institucional, stand premium, entrega de material institucional, logo en redes y canales de difusión, mención destacada en el evento, Opcional: Participación con ponencia en panel central del evento.

## PLATINO - \$1.500.000

Pendón institucional, stand premium, entrega de material institucional, logo en redes y canales de difusión, mención en el evento.

## ORO - \$1.000.000

Pendón institucional, stand premium, entrega de material institucional, mención en el evento.

## VERDE - \$500.000

Pendón institucional y mención en el evento.

# ¿TRABAJAMOS JUNTOS?

**Dr. Carlos A. Peláez Jaramillo**  
**Director General y Socio Fundador de FundaGIEM**  
□ [eventosfundagiem@gmail.com](mailto:eventosfundagiem@gmail.com)  
□ 318 4618607  
□ Facebook / Instagram: @fundagiem

[WWW.FUNDAGIEM.COM.CO](http://WWW.FUNDAGIEM.COM.CO)

